Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

Tiratura: n.d.

Diffusione 12/2013: 13.583 Lettori Ed. I 2015: 135.000

Quotidiano - Ed. Bari

IAGA//FIIADIBA

Dir. Resp.: Giuseppe De Tomaso

15-FEB-2017 da pag. 7 foglio 1 www.datastampa.it

## LA CGIL: SUBITO UNA TRATTATIVA

## Orchestra dell'ex Provincia «Ampliare la pianta organica»

Rilancio dell'Orchestra sinfonica della città metropolitana di Bari, la Cgil chiede l'apertura di un tavolo. «La primaria e precipua necessità - afferma il segretario Slc, Vito Battista-riguarda l'ampliamento della pianta organica dell'Ico (Istituzione concertistico orchestrale) ad oggi composta da soli 30 professori a tempo indeterminato, con l'inserimento di almeno 53 elementi tramite un concorso pubblico. Si dovrebbe procedere poi a bandire pubbliche audizioni per individuare le migliori risorse musicali da poter utilizzare secondo necessità. Si riuscirebbe così a dotare l'Ico di un organico in linea con quelli di tutte le altre orchestre».

Obiettivo quindi su una nuova sede. «Riveste carattere impellente e non più rinviabile la ricerca e l'individuazione di una sede stabile ed idonea per prove e concerti: l'auditorium Nino Rota sembrail luogo naturalmente e storicamente deputato allo scopo», dice ancora Battista. «Questo permetterebbe l'abbattimento dei costi relativi a sedi e allestimenti di ogni singola location e il risparmio sul trasporto degli strumenti, oltre ad un miglioramento del fattore acustico e quindi artistico di notevole spessore. Ne va dimenticata l'opportunità che offrirebbe lo "sbigliettamento" ad ogni concerto con evidenti ritorni positivi dal punto di vista dei parametri del Fus».

«Si potrebbero infine promuovere abbonamenti presso una sede stabile - sostiene-. Nel tempo questo circolo virtuoso farebbe lievitare i finanziamenti del Fus sino a raggiungere quelli di altre orchestre a noi assimilate».

«Altro punto fondamentale riguarda l'aspetto organizzativo: è quindi necessario rafforzare gli uffici che si occupano dell'orchestra individuando personale in grado di occuparsi di comunicazione, marketing, Siae, sedi, spostamenti. Risorse e certezze che possono derivare solo aumentando le fonti di entrata: dallo sbigliettamento ai fondi ministeriali e privati, agli abbonamenti», conclude.



